



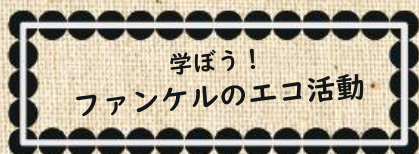
＼おまつり委員会 presents／

# お野菜まるごとたのしみ隊

見て聞いて触って！食べるだけじゃないお野菜の楽しさ大発見！



「フードロス削減」をテーマにお野菜の廃材を再利用するワークショップの実施やポップアップショップを開催します。さらに実際に店舗で取り組んでいるエコ活動のご紹介や、身近に取り入れることができるエコな商品もご紹介！  
※今後の状況の変化に伴い、イベントの中止・内容の変更をさせていただく場合がございます。 ※画像はイメージです。



『HAPPY エコ』をめざして…  
マイルドクレンジング オイルでおなじみのファンケル。  
じつは『HAPPY エコ』を活動テーマとした環境にやさしい取り組みを数多く行っています。  
その内容を、実際にインタビューしました。

『HAPPY エコ』をテーマとして「自然の恵み」「商品のエコ」「Let'sエコ活」の3つの柱をもとに、環境にお客様にやさしい製品・サービスの提供を行っているファンケル。  
実際にどのような活動に取り組まれているのか、ファンケル 京阪モール店の店長様に伺いました。

● 『HAPPY エコ』について  
—エコ活動がスタートしたきっかけは何ですか？  
● 2018年6月に策定したサステナブル宣言が大きなきっかけとなっています。ファンケルがサステナブルな取り組みを行っていることを表す“サステナブルバッジ”を、本社の社員だけではなく全国の店長が身につけて企業全体で未来のための取り組みを頑張っていく姿勢で日々の業務に励んでいます。

—具体的にはどのような活動を行っているのでしょうか？  
ファンケルのエコ活動はサステナブル宣言策定前から取り組んでいるものも多く、2003年3月から導入されたお買い物袋不要のお客様に、感謝の気持ちとして5ポイントをプレゼントするエコパートナーポイントもその1つです。最近ではお買い物袋をご所望のお客様の方が少なくなってエコを基本とされているお客様が増えており、京阪モール店のお客様でもほとんどの方がお買い物袋不要でご利用いただいております。このように以前から実施していた活動に加えて、ファンケルの大ヒット商品であるマイルドクレンジング オイル（通称：マイクレ）の容器軽量化や、自社工場への太陽光発電設備設置など様々な形でエコに取り組んでいます。

● 「自然のめぐみ」：環境保全の取り組みについて  
—様々な環境に配慮した活動をされている中でも環境保全にも力を入れられていると聞きました。  
● 商品を製造し、全国のお店やお客様の元へお届けするには大量の電力や紙を消費してCO2の排出量も多くなってしまいます。ファンケルはその部分を工夫することで環境負荷の低減に貢献し、未来へ引き継ぐための取り組みを行っています。また直接商品に関わるだけでなく、森林保全活動なども行っており企業全体に関わることに對してエコを意識しています。

● 「商品のエコ」について  
—色々な取り組みをされているファンケルさんですが、「商品のエコ」といえば何ですか？  
● やはり4秒に1本売れている大人気商品のマイルドクレンジング オイルですね。実はマイルドクレンジング オイルは、ボトルの重量が少しずつ軽くなっているんです。2004年は30gの容器が約10年にわたって改良を重ね、今は18.2gまで軽量化されています。わずか11.8gの違いですが、ファンケルの大ヒット商品ですので、かなり多くのゴミの削減や資源の節約につながっています。ボトルが新しくなった2015年当時は、お客様からも「軽いね」というお言葉が沢山あり、接客時にとても盛り上がりました。軽量化しつつもボトル自体の耐久性や強度は守られていることもすごい点です。



—人気のマイルドクレンジング オイルですが、つめかえタイプが発売されたと聞いております。  
2020年6月18日(木)にマイルドクレンジング オイル つめかえ用が発売されました。本体ボトルもどんどんエコになっているのですが、つめかえ用はボトルに比べて、樹脂の使用量を約82%も削減しています。さらに使用している素材も焼却時のCO2排出量が少ないとされるサトウキビ由来の樹脂にすることで、より環境にやさしい商品となっています。

—つめかえタイプに対するお客様の反応はいかがでしたか？

最初は化粧品でつめかえて「オシャレ度でみるとどうかな？」と思っていましたが、お客様の反応はとて高く「つめかえ用の方がいい！」とおっしゃる方が多数派でびっくりしました。ファンケルのお客様は、エコに対する意識が高い方が多いと思いますね。今後もつめかえ用の人気は高くなると予想しています。

—マイルドクレンジング オイル つめかえ用ですが、こだわりの点はありますか？

とにかくつめかえやすさですね。開けやすいように開封部を工夫したり、注ぎ口の内部にストローを付けてつめかえ時の安定性を保っています。ファンケルでは、お客様の不安や不便といった世の中の「不の解消」を追求した商品の開発を続けており、実際のお客様のお声を商品改良時に反映したりしています。

—そんなマイルドクレンジング オイルですが、人気の高さの理由は为什么呢？

ふわっとなでるような、やさしい力でメイクを落とすことが出来る点ですね。特に目元などは皮膚が薄い部分になりますので、強い力でこすると負担も大きいのですが、マイルドクレンジング オイルだとこすらずにメイクも落とせて、お肌にやさしい商品なんです。ですので敏感肌の方や、肌トラブルで悩まれている方など幅広い方にご使用いただけます。



「Let's エコ活」について

—実際に店舗で行っているエコ活はありますか？

日々ゴミとして出る段ボールは配送センターに送り返したり、店内で再利用したりしています。またゴミを捨てる際にはできるだけ小さくして廃棄するなど小さなことではありますが気を付けて取り組んでいます。加えて、『HAPPYエコ』の部分でお話したエコパートナーポイントですが、コスメをお買い上げいただく際に必ず紙袋に入れてお渡しするブランドがほとんどであり、そのコスメブランドの紙袋が欲しいお客様も多いため、ご案内方法は工夫をしています。「お買い物袋はなしでよろしいですか？」という文言だけを伝えてしまうと説明が不十分であるためお客様にご不快な思いをさせてしまうかもしれません。そうではなく、レジ前にエコパートナーポイントをご案内するPOPを設置し、それを示しながらお客様にご案内することでスムーズな接客が実現し、お客様にも気持ちよくお買い物いただけるように心がけています。これは初めてファンケルをご利用いただくお客様が多い京阪モール店ならではのエコ活だと思います。



店長様からのメッセージ

ファンケルは環境にもお肌にも体にも優しいだけではなく、それが地球の未来に繋がる活動を行っています。またその活動は1人で行うのではなく、お客様と一緒に取り組むことでより効果を発揮するものだと感じています。これからもお客様と一緒に、企業全体で取り組んでいきたいと思っておりますので、みなさまの京阪モール店のご利用を心よりお待ちしております。



**SUSTAINABLE**  
**LET'S TAKE ACTION!**



使ってみよう！  
無印良品おすすめエコ商品ランキング

環境にやさしい商品が多い無印良品。  
無印良品京阪モール店のスタッフが、たくさんの種類から  
おすすめのエコな商品をアイテム別にピックアップしました。

## 01.衣料品

## 02.ステーションナリー

## 03.食品



1位

新疆綿フランネル  
スタンドカラーシャツ  
(2,990円)

双糸を使用し、起毛加工で肌触り  
よく暖かく仕上げました。綿はオー  
ガニックコットンです。

<スタッフおすすめPOINT>  
つくる人にも地球にもやさしいオー  
ガニックのコットン。衣料品のほ  
ぼすべての商品に使用しています。

1位

植林ペーパー  
裏うつりしにくい  
ノート5冊組 B5  
(199円)

裏移りしにくいノートです。表紙  
は再生紙100%。上下左右どちら  
からでもつかえます。

<スタッフおすすめPOINT>  
何といっても5冊組でお求めやすい  
価格。背表紙の色が別れていて、  
区別しやすいのもポイントです。

1位

不揃いバナナバウム  
(150円)

焼きムラや凹凸、変形など、おい  
しさには関係なくはじかれていた  
ものを活かしました。

<スタッフおすすめPOINT>  
見た目は不揃い。おいしさは粒ぞ  
ろい。バウムやケーキ、スコーン  
などたくさんの種類があります。

2位

綿であったか  
インナーシリーズ(790円)  
オーガニックコットンに衣服内の  
湿気や汗を吸って発熱する機能を  
もたせた、肌着です。

2位

ペン ノック式・キャップ式  
本体各種替芯(本体30円 替芯60円)  
くりかえし使う日用品。本体は捨て  
ずに永く使えるよう、さまざまナリ  
フィルが詰め替えられるボールペン  
です。

2位

不揃い  
ホワイトチョコがけいちご(290円)  
いちごをまるごとフリーズドライに  
しています。粒の大きさが不揃いの  
ものを使っています。

3位

えらべる靴下(3足 690円)  
3足で690円と価格を見直しました。  
陳列素材をプラスチックから再生  
紙に見直しています。

3位

紙箱 A4サイズ用(690円)  
バインダーやノートの表紙に使われ  
ている再生紙を重ね合わせ、シン  
プルな箱を作りました。

3位

素材を味わう  
スティック切れ端干しいも(190円)  
干しいもをスティックにカットする  
際に出る切れ端の部分を集めました。  
おいしさは変わりません。

使ってみよう！  
イノブンおすすめエコ商品ランキング

注目が高まるマイバッグやエコバッグ。  
イノブン京阪モール店のスタッフが、おすすめ商品をランキング！  
おしゃれな商品で、楽しくエコを取り入れませんか？

## 01.マイボトル



## 02.エコバッグ



1位

POKETLE (1,430円)

ポケットに入るくらい小さく、散歩やちょっとしたお出かけに便利なサイズです。  
内容量は120mLです。

<スタッフおすすめPOINT>  
今までになかったポケットサイズで、小さなバッグでもかさばらず持ち運びにとっても便利で人気です！

1位

NANO BAG (2,310円)

軽量・コンパクト・丈夫が特徴で、重さは22gととても軽いです。手のひらにすっぽり収まります。

<スタッフおすすめPOINT>  
今話題のエコバッグであまりの小ささに驚きますが、耐荷重30kgととても丈夫で大人気のエコバッグです。

2位

thermo mog (2,310円)

真空層による保温・保冷効果の高い水筒です。  
カラフルな色展開でファッション性の高いオシャレなボトルです。

2位

Bento バッグ (770円)

コンビニのお弁当が入り、マチが深く底が広いのがポイントです。お弁当が傾かず、汁漏れの心配もありません。

3位

TRANEL TUMBLER (3,080円)

飲み口が広く洗いやすいです。氷を防ぐ構造になっており、飲みやすい水筒です。スタイリッシュなデザインです。

3位

BAGUU Standard Reusable Bags (1,980円)

手に持っても、肩にかけても使えます。付属のポーチがあるので、収納すればコンパクトに持ち歩けます。

体験してみよう！  
ワークショップ

※ご来場の皆様は、マスクのご着用をお願いいたします。  
※受付時には検温を実施いたしますのでご協力下さい。  
※消毒液をご用意しておりますので、手指の消毒にご協力下さい。

## お野菜ぬり絵のカレンダー作り

季節のお野菜に色を塗ってカレンダーを完成させよう！



### <実施日@場所>

2020年10月17日(土)@KUZUHA MALL ハナノモール1階 ZARA前

2020年11月1日(日)@京阪シティモール4階 吹き抜け

### <時間>

①11時～11時45分 ②12時～12時45分 ③14時～14時45分

④15時～15時45分 ⑤16時～16時45分

### <予約> 各施設ごとにお電話で受付

\*KUZUHA MALL：072-866-3324

\*京阪シティモール：06-6944-5088

### <定員> 先着順各回6組ずつ(1組最大2名様まで)

## お野菜染め実演イベント

お野菜の廃材でハンカチが染まるところを見てみよう！

こちらのイベントは  
諸事情により中止になりました

<

20

2020年11月3日(火・祝)@京阪シティモール 4階吹き抜け

### <時間> ※実演の時間は20～40分程度

①10時30分～ ②13時30分～ ③16時30分～

### <予約> 各施設ごとにお電話で受付

\*KUZUHA MALL：072-866-3324

\*京阪シティモール：06-6944-5088

### <参加費> 300円

### <定員> 先着順各回8名様ずつ

### <参加プレゼント> お野菜チップス



e-kenetカード会員様限定！

ご参加いただいた方へご来場感謝ポイントを進呈！

※ワークショップにご参加いただき受付にてe-kenetカードをご呈示いただくと、ご来場感謝ポイントとしておはいはんポイントを10ポイント進呈します。※ポイントの進呈は開催日の翌月末を予定しております。



触れてみよう！  
ポップアップショップ

※スタッフは、マスクやそれに代わるものを着用させていただきます。予めご了承ください。

## ヘルシーベスト



日時：2020年10月9日(金)～12日(月)

11時～21時

場所：京阪モール If stageC

(本館1階「M's STATIONERY」前)

## 無印良品



日時：2020年10月17日(土), 18日(日) 10時～20時

場所：KUZUHA MALL 本館ハナノモール1階 ZARA前

日時：2020年11月1日(日)～3日(火・祝)

10時～21時 ※3日は20時まで

場所：京阪シティモール4階 吹き抜け

## イノブン



日時：2020年11月1日(日)～3日(火・祝)

10時～21時 ※3日は20時まで

場所：京阪シティモール4階 吹き抜け